**АО «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА»**

ПАВЛОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 140000,Қазақстан Республикасы, Павлодар қаласы, Лермонтов көшесі, 91 | тел: (718-2) 555-200тел: (718-2) 65-22-63 | факс: (718-2) 555-248 | E-mail: pavlodar@rntb. kzWeb-сайт www. pavlodar@rntb. kz |
| 140000 Республика Казахстан, г. Павлодарул. Лермонтова, 91 | тел: (718-2) 555-200тел: (718-2) 65-22-63 | факс: (718-2) 555-248 | У-ьфшдЖ зфмдщвфк»ктеию ляЦуи-сайтЖ цццю зфмдщвфк»ктеию ля |

**Тематическая подборка « Коммерциализация и инновации»**

1. ***Алексеев, Г. В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита : учебное пособие / Г. В. Алексеев, А. Г. Леу. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 388 с. — ISBN 978-5-8114-4957-6.***
2. ***Фишман, И.С. Коммерциализация инноваций в практике зарубежных университетов / И. С. Фишман // Экономика науки. — 2020. — № 3. — С. 159-168. — ISSN 2410-132X.***
3. ***Брызгалина, Е.В. Коммерциализация как фактор развития институциональных аспектов технонауки / Е. В. Брызгалина, В. М. Занфира // Вестник КемГУ. Серия: Гуманитарные и общественные науки. — 2019. — № 2. — С. 135-144. — ISSN 2542-1840.***
4. ***Вылгина, Ю.В. Особенности коммерциализации инновационных разработок в электроэнергетике / Ю.В. Вылгина, А.С. Шишова // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. — 2016. — № 2. — С. 74-79. — ISSN 2072-2672.***
5. ***Фрейдин, М.З. Коммерциализация инноваций в отрасли растениеводства республики беларусь: состояние и перспективы развития / М. З. Фрейдин, С. В. Шутова // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. — 2020. — № 4. — С. 40-45. — ISSN 2076-5215.***
6. ***Шпак, П.С. Коммерциализация объектов промышленной интеллектуальной собственности российскими предприятиями: актуальные аспекты проблематики / П. С. Шпак // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2020. — № 2. — С. 270-278. — ISSN 2500-3372.***
7. ***Шимшиков, Ж.Е. Совершенствование системы коммерциализации научных разработок и исследований / Ж.Е. Шимшиков // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. — 2014. — № 4. — С. 40-46. — ISSN 2304-7216.***
8. ***Mamrayeva D.G. Theoretical aspects of studying of the innovations commercialization process//Bulletin of the Karaganda University.ECONOMY Series.-2020.- № 4(100).- с.79-92***
9. ***Сушкова О. В. Проблемы коммерциализации результатов генодиагностики как объектов инноваций в зарубежных странах//Вестник университета им.О.Е.Кутавина.-2020.- №5.- С.122-129***
10. ***Токарев Б. В. Маркетинг начальной стадии коммерциализации инновационного продукта//Вестник университета.-2018.- № 11.- С.58-62***
11. ***Дудко Н. Межвузовский центр маркетинга НИР: содействие коммерциализации НИОКР//НАУКА И ИННОВАЦИИ.-2018.- №5.- с.17-20***
12. ***Кутина Н.Н. Разработка комплексного подхода к коммерциализации свободных ресурсов высокотехнологичного оборудования с применением инструментария стоимостного анализа и технологического маркетинга//Московский экономический журнал.-2019.- №5 .- С.166-179***
13. ***Максаев А.А. Востребованность маркетинга инноваций в деятельности университета//Экономика устойчивого развития.- 2020.- № 2.- С.148-151***
14. ***Мухтарова К.С. и др. Роль науки в сельском хозяйстве и проблемы коммерциализации научных разработок в аграрном секторе РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН//Вестник университета ТУРАН.-2018.- №2.- С.225-230***
15. ***Алибекова Г.Ж. и др. Проблемы оценки эффективности программ содействия коммерциализации научных разработок в Казахстане //Комплексное использование минерального сырья.-2018.- №4.- С.181-191***

***Контактный телефон: 87182 555-200,***

***w-p 87052922519***

***Исполнитель Скакова С.Н.***